**Chancen adidas**

„Chancen definieren wir als das potenzielle Eintreten eines internen oder externen Ereignisses (bzw. einer Folge von Ereignissen), welches das Erreichen unserer Geschäfts- oder Finanzziele positiv beeinflussen kann.“

Die Chancen wurden in **zwei Hauptkategorien** gegliedert: **strategische & operative Chancen** sowie **finanzielle Chancen**.

**Strategische und operative Chancen**

**Selbst kontrollierte Verkaufsflächen:**

* Einzelhandelsumfeld der Sportartikelbranche ändert sich permanent
* fortlaufende Anpassung der Vertriebsstrategie
* Strategische Priorität: Initiativer Bezug auf selbst kontrollierte Verkaufsflächen

+ Management von Verkaufsflächen bei wichtigen Einzelhandelspartern

+ Einführung neuer Formate für eigene Einzelhandelsgeschäfte

+ weiterer Ausbau des eCommerce Vertriebskanals

+ Ausbau Direktvertrieb in Schwellenländern (z.B. Südostasien, Mittlerer Osten, Nordafrika)

* Erfolgreiche Umsetzung dieser Initiativen könnte zur Steigerung von Umsatz du Gewinn führen

**Marketingoptimierung/Promotion-Partnerschaften:**

…

**Chancen in Verbindung mit organisatorischen und prozessbezogenen Verbesserungen:**

*Prozessoptimierung:*

*…*

*Partnerschaften:*

*…*

**Personalchancen:**

…

**Gesamtwirtschaftliche, gesellschaftspolitische und regulatorische Chancen:**

…

**Finanzwirtschaftliche Chancen**

**Günstige Veränderungen auf den Finanzmärkten:**

…

**Beurteilung von Chancen, Sowie Ausblick durch das Management**

**2015**

* Steigende Konsumausgaben für Sportartikel (unterstützt durch Sportmodetrend „Athleisure“, erhöhtes Gesundheitsbewusstsein, vermehrte sportliche Betätigung in den meisten Regionen)
* Positive Effekte aus einem günstigerer Preis-, Vertriebskanal- und Kategoriemix mehr als kompensierten negative Währungseffekte und höhere Beschaffungskosten
* 513 Mio € **Investitionen** (Erwartet waren 600 Mio€):

Initiativen der Marken Adidas und Reebok im Bereich:

+ selbst kotrollierter Verkaufsflächen zur Stärkung der eigenen Einzelhandelsaktivitäten

+ Präsenz in Franchise-Geschäften

+ Shop-in-Shop Präsentationen des Konzerns

+ Logistikinfrastruktur

+ IT-Systeme des Konzerns

+ Ausbau der Konzernzentrale in Herzogenauch

* Überwachung der finanziellen und nicht finanziellen Leistungsindikatoren (KPIs)
* Starke Entwicklung der Marktanteile in wichtigen Schwellenländern (Besonders positive Entwicklung in China, Lateinamerika, Südkorea)
* Westeuropa: Veränderungen der Organisationsstruktur 🡪 beschleunigte Dynamik
* Amerika: erfolgreiche Initiativen zur Konsumentenaktivierung 🡪 beschleunigte Dynamik

Quellen: <http://www.adidas-group.com/de/investoren/corporate-governance/risiko-und-chancenbericht/#/risk-and-opportunity-management-system/>

adidas Geschäftsbericht 2015